

GESTIÓN TURÍSTICA DE UN ATRACTIVO, CASO DE ESTUDIO: PUEBLITO
BOYACENSE, DUITAMA.

PRESENTADO POR:
LORENA FERNANDA DIAZ CESPEDES
ALLICE DANIELA HERRERA QUINTERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
UNIEMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA; PROMOCIÓN III
TRABAJO DE GRADO
BOGOTA, COLOMBIA
2019

GESTIÓN TURÍSTICA DE UN ATRACTIVO, CASO DE ESTUDIO: PUEBLITO
BOYACENSE, DUITAMA.

PRESENTADO POR:

LORENA FERNANDA DIAZ CESPEDES
ALLICE DANIELA HERRERA QUINTERO

TUTORA:

LAURA XIMENA GUATAVITA ORDOÑEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
UNIEMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA; PROMOCIÓN III
TRABAJO DE GRADO
BOGOTA, COLOMBIA
2019

Resumen

La gestión de un atractivo turístico es de vital importancia debido a que con esta se hace posible la competitividad y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que ofrecen los prestadores de servicios turísticos, siendo estos indispensables para el desarrollo y crecimiento de un destino turístico.

Para evidenciar los resultados encontrados se utilizaron herramientas como: entrevistas a profundidad con algunos de los actores involucrados en la actividad turística del atractivo, visita al lugar con el fin de analizar la situación y además de esto se realizó un diagnóstico mediante la investigación de los factores más importantes internos y externos; que influyen al mismo.

En el atractivo turístico Pueblito Boyacense, actualmente su administración es la de una propiedad horizontal y funciona como un conjunto residencial. Lo que se quiere lograr, es entender y vincular la administración naturalmente ya mencionada con el desarrollo turístico del atractivo, mediante una figura llamada gestor turístico; quien se encargará de realizar alianzas estratégicas, publicidad, promoción y toda actividad en beneficio del lugar.

Palabras Clave: Gestión, atractivo turístico, prestadores de servicios turísticos y propiedad horizontal.

Abstract

The management of a tourist attraction is of vital importance because with this it becomes possible the competitiveness and the use of the natural and cultural resources that the providers of tourist services offer, being these indispensable for the development and growth of a tourist destination.

To demonstrate, the results found, tools were used like: deep interviews with some of the actors involved in the tourist activity of the attraction, a visit to the site in order to analyze the situation and, in addition, a diagnosis was made through the investigation of the most important internal and external factors; that influence it.

In the tourist attraction Pueblito Boyacense, currently its administration is that of a horizontal property and functions as a residential complex. That want to achieve, is to understand and link the administration, mentioned above, with the tourist development of the attraction, through a figure called tourism manager; who will be in charge of making strategic alliances, advertising, promotion and all activity for the benefit of the place.

Key words: Management, tourist attraction, tourism service providers and horizontal property.

Introducción

En este trabajo de investigación se abordará el tema de gestión de un atractivo turístico, en este caso con una especial particularidad ya que se define y funciona actualmente como una propiedad horizontal. Cabe resaltar la importancia de la gestión de un atractivo; definida según Michael Porter como: “la capacidad para competir en un mercado turbulento y competitivo, descansa más en la efectividad de la gestión que en el inventario de recursos naturales y culturales”. Es por esto que se quiere aplicar una administración efectiva al Pueblito Boyacense para así convertir este atractivo en competitivo para el sector del turismo.

Se evaluará la situación actual del atractivo turístico: Pueblito Boyacense ubicado en Duitama, Boyacá y los distintos aspectos que componen su funcionamiento; así mismo se plantearan estrategias para lograr una efectiva gestión del atractivo.

Como herramientas se utilizarán acontecimientos importantes narrados por distintos actores involucrados en la actividad turística tales como Ricardo Bautista Pamplona; Fundador, Julián Hernández secretario de comercio industria y turismo de Duitama, Natalia Guarín actual administradora del pueblito y Rosalía Melo Agente de Viajes - Paseos por Colombia. Se identificara la arquitectura colonial boyacense e importancia que tiene el atractivo; el objetivo con el cual se construyó este lugar, además de su relación con la gastronomía y cultura del departamento de Boyacá.

El Pueblito Boyacense, se construyó con el fin de crear un espacio para que vivan artistas, músicos, poetas, escritores, artesanos, periodistas, arquitectos, entre otros. Allí se encuentra una réplica de la arquitectura colonial de los 7 pueblos más representativos del departamento de Boyacá: Villa de Leyva, Tibasosa, Tenza, El Cocuy, Sáchica, Monguí y Ráquira, además de las actividades que caracterizan a cada uno de estos pueblos.

GESTIÓN TURÍSTICA DE UN ATRACTIVO, CASO DE ESTUDIO: PUEBLITO BOYACENSE, DUITAMA.

Planteamiento del problema

De acuerdo al informe del Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) se registraron 2.706.019 llegadas de visitantes extranjeros no residentes durante el año 2018 en Colombia. Acorde a este mismo informe el Departamento de Boyacá durante el año 2018 recibió 5.837 Turistas extranjeros no residentes; obteniendo un crecimiento del 5% a comparación del año anterior. Se estima que para el presente año tenga un aumento de visitantes del 17.13% según la proyección de Enero y Febrero del 2019. (CITUR, 2019). De acuerdo al Plan de Desarrollo actual de Boyacá 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad se considera a Duitama uno de los municipios con una gran oportunidad para el desarrollo de productos turísticos en el mercado nacional e internacional. (Asamblea del Departamento de Boyacá, 2016).

Actualmente el municipio de Duitama ubicado en el departamento de Boyacá, cuenta con gran potencial para el turismo, teniendo a su favor diversos atractivos de naturaleza, religioso, cultural y aventura. Uno de los atractivos más apetecidos por los visitantes es el Pueblito Boyacense este fue declarado patrimonio cultural y turístico de Boyacá en el año 2006, allí se muestra una réplica de los 7 pueblos más representativos del departamento.

El Pueblito Boyacense en la temporada de semana santa tuvo un ingreso de 8.697 visitantes en el año 2018. En el año 2019 tuvo un ingreso de 14.410 visitantes. Con un incremento del 60.35% frente al año anterior. Mediante este comparativo en cuanto número de visitantes se evidencia al desarrollo que ha tenido el atractivo y el potencial con el que cuenta.

Mediante la faceta académica se quiere lograr con esta investigación dar solución a la problemática actual que se define como la carencia de un ente o responsable encargado de la actividad turística; que se ocupe de gestionar alianzas estratégicas con el fin de aportar al

desarrollo competitivo del atractivo además de impulsar la promoción y publicidad, las distintas actividades que allí se realizan y las posibles mejoras para el buen funcionamiento del atractivo, se evidencia que este funciona como una propiedad horizontal.

Pregunta problema.

¿Cómo potencializar un atractivo turístico mediante la gestión caso de estudio Pueblito Boyacense, Duitama?

Objetivo General

Proponer alternativas que beneficien e involucren la gestión turística en el Pueblito Boyacense, Duitama.

Objetivos específicos.

- Identificar servicios turísticos ofrecidos actualmente en el Pueblito Boyacense.
- Analizar la gestión de la propiedad horizontal como atractivo turístico.
- Generar una propuesta que dé respuesta a las necesidades del atractivo turístico.

Justificación

De acuerdo al Plan Sectorial Nacional de Turismo 2018 – 2022 “Turismo: el propósito que nos une” uno de los pilares principales es el fortalecimiento, gestión de destinos y oferta turística mediante el cual buscan garantizar la calidad turística y la capacidad de generar buenas experiencias para los viajeros. (Diario La Republica, 2018)

En el Plan desarrollo territorial del municipio de Duitama 2016 – 2019 se menciona que el turismo representa una potencialidad que corresponde al 19,24% del sector de servicios. En el programa por el desarrollo de la ciudad, se plantea como objetivo impulsar el fortalecimiento turístico, para apropiar el conocimiento de la actividad en la comunidad local y prestadora del servicio. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Esta investigación se realiza con el fin de evidenciar y así mismo exponer a las partes interesadas estrategias que pueden ser utilizadas para la efectiva gestión del Pueblito Boyacense como atractivo turístico de Duitama. Lo que se quiere lograr es que se realice una gestión apropiada, logrando así incrementar las visitas durante todas las temporadas del año. Esto en razón de que el mayor auge de visitas es en semana santa y diciembre, debido a programación, además de esto promocionar todas las actividades que se ejecutan durante el año, beneficiando así la economía del atractivo y al municipio como tal.

Desde la parte académica en el sector turismo; se busca contribuir a mejorar aspectos que involucren la actividad, logrando así potencializar destinos que beneficien la economía y enriquezcan la experiencia de los visitantes. Debido a esto se escoge como caso de estudio el Pueblito Boyacense.

Marco Referencial

Marco contextual.

Imagen No. 1: Ubicación geográfica del Municipio de Duitama



Se identifica la ubicación geográfica del Municipio de Duitama en el Departamento de Boyacá. (Alcaldía de Duitama en Boyaca, 2018)

Datos generales.

Reseña histórica

Esta ciudad, capital de la Provincia de Tundama, es anterior a la conquista española, ha recibido el título de Capital Cívica de Boyacá, así como el Puerto Terrestre del Oriente Colombiano, por cuanto es un cruce de caminos que conducen a Casanare, Arauca, Santander, Cundinamarca y Norte de Santander.

El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde a un caserío de indios habitado por pobladores de origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama, vocablo que cambió por Duitama.

En la primera mitad del siglo XX, Duitama se fortalece como una región eminentemente agrícola y se consolidan empresas molineras como Molino Tundama y posteriormente lo hacen los Molinos del Sol y el Cóndor, e igualmente la Fabrica Bavaria. Estos hechos, al lado de la llegada del ferrocarril en 1.923 y la terminación de la carretera a Bogotá, marcaron un punto importante en el desarrollo de la economía local.

A partir de 1.950 la actividad puramente agrícola se ve modificada por la ocupación industrial sobre la región, fábricas e industrias como Paz del Río, Coca-Cola, Postobon-lux, Cementos Boyacá, Metalúrgica, Sofasa, Termopaipa, Maguncia, y otras, generaron empleos y desplazamiento de los pobladores rurales al casco urbano de la ciudad. Igualmente se destaca la creación de la Ciudadela Industrial (Cooperativa Industrial de Boyacá CIDEB Ltda.) calificada como Parque Industrial por el Ministerio de Desarrollo Económico, y la importancia del gremio de Transporte, que a partir de la década de los 80 cobró una gran importancia en la economía del municipio. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Geografía.

Descripción física

Duitama se ubica en la cordillera Oriental, dentro de sus principales puntos orográficos se destacan los páramos de Pan de Azúcar y el páramo de La Rusia con alturas que superan los 3800 m.s.n.m., igualmente se destaca la Cuchilla de Laguna Seca, el Morro de la Rusia, Cerro de Pan de Azúcar, Morro de La Cruz, Morro de Peña Blanca, cuchilla de Peña Negra.

En el área urbana se identifican los cerros tutelares de la Milagrosa, La Tolosa y San José, cerro las lajas y cerros perimetrales como el cerro Las Cruces y el cerro Cargua. En la Jurisdicción del Municipio de Duitama, se localiza un área de ecosistema páramos conformados por el de Pan de Azúcar y la Rusia. Este ecosistema de páramo del Sistema montañoso de Los Andes, da origen a una excepcional estrella hidrográfica, alimentando los Ríos que bañan regiones correspondientes a los departamentos de Boyacá y Santander.

Los principales ríos y quebradas del Municipio son: Río Chicamocha que sirve de límite municipal del costado sur, Río Surba que sirve de límite del costado occidental del municipio junto con la quebrada la zarza, Río Chiticuy, Río La Rusia, Río Chontal o Huertas y Río Chontales o Guacha. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Límites del municipio

Este municipio está situado en el hermoso valle del río Chicamocha, rodeada por cuatro colinas que se divisan desde la ciudad y brindan un bello espectáculo, El Calvario, La Tolosa, La Alacranera y el Cargua. Limita al norte con el departamento de Santander, por el sur con Paipa y Tíbasosa, Por el Oriente con Santa Rosa de Viterbo y Floresta y por el Occidente con Paipa. Hay modernos barrios y amplias avenidas. Entre la arquitectura contemporánea se destaca el velódromo en el que se realizan competencias nacionales e Internacionales.

- Extensión total: 266.93 Km²
- Extensión área urbana: 8.86 Km²
- Extensión área rural: 258.07 Km²
- Altitud de la cabecera municipal: Altura 2.590 m.s.n.m.
- Temperatura media: 16 C°.
- Distancia de referencia: 50 Km de Tunja (Capital), 240 km de Bogotá

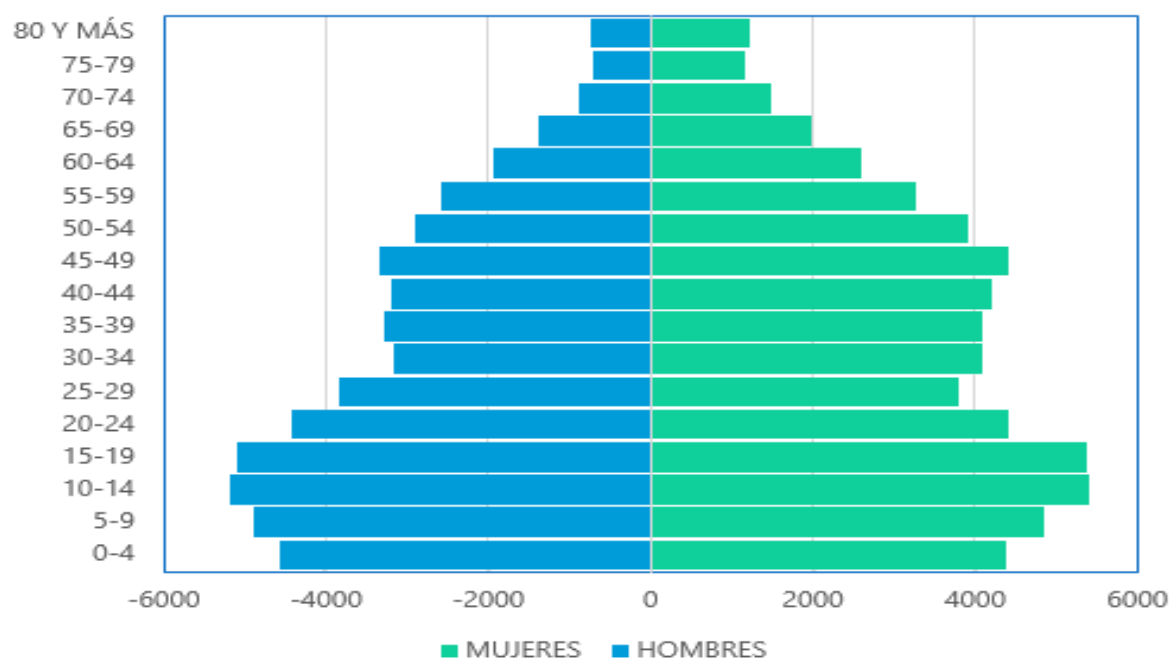
Economía.

Duitama es uno de los centros Industriales y Artesanales de la región. Es famosa por los huertos frutales de manzana, peras, duraznos, curubas, y ciruelas. En sus tierras también se cosechan; papa, trigo, maíz, frijoles, cebada y hortalizas. Como cabecera de la provincia del Tundama, Duitama es reconocida por sus talleres artesanales que producen desde finas y elaboradas cestas, pasando por los pañolones de macramé hasta mobiliario de estilo rústico colonial. El empuje de sus industrias ha hecho de esta ciudad una de las más importantes en la construcción y ensamble de carrocerías, siendo reconocidas y premiadas en el ámbito nacional e internacional por su excelente calidad. El sector comercio forma parte importante para el abastecimiento de la región, teniendo la más alta productividad por personas ocupadas. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Datos demográficos.

De acuerdo a información del DANE, el municipio para el 2016, tiene una población de 113.105 habitantes de los cuales el 91,1% (103.063 habitantes) habitan en el casco urbano y el 8,9% (10.042 habitantes) en el área rural. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Grafica No. 1 Habitantes del Municipio de Duitama



Se evidencia el número de habitantes de Municipio clasificados por edad y género. (Plan de Desarrollo Duitama, 2016 - 2019)

Análisis externo y proyecciones.

En la siguiente tabla muestra la llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamentos.

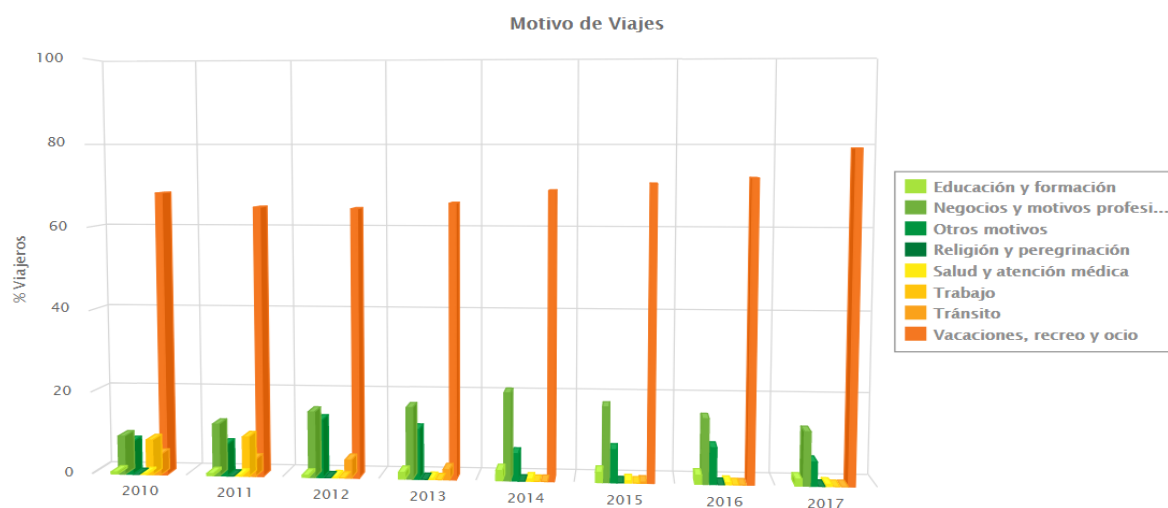
Tabla No. 1 Visitantes extranjeros no residentes por departamentos.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ANTIOQUIA	162.062	151.686	164.514	191.438	213.407	279.950	342.311	374.944
ATLÁNTICO	52.308	53.018	51.325	53.957	54.479	64.410	72.595	113.883
OS	0	0	0	0	0	1	0	0
BOGOTÁ, D. C.	701.978	797.355	826.591	888.852	1.012.822	1.146.406	1.212.843	1.448.974
BOLÍVAR	168.227	176.464	203.965	228.075	258.449	300.706	367.356	435.967
BOYACÁ	3.391	4.473	4.143	3.826	3.540	4.497	5.392	6.991
CALDAS	6.113	6.731	6.442	6.666	6.981	7.870	8.554	9.657
CAQUETÁ	384	383	536	403	335	319	436	542
CAUCA	2.064	2.200	3.406	3.831	3.558	4.284	4.210	4.523
CESAR	4.281	4.722	5.000	4.824	4.872	5.401	5.761	8.297
CÓRDOBA	2.405	2.647	2.539	2.454	2.407	3.093	3.259	3.970
CUNDINAMARCA	4.812	5.629	5.795	6.405	8.074	10.422	12.650	15.562
CHOCÓ	524	1.580	1.006	443	2.121	2.497	3.128	3.123
HUILA	2.641	2.989	2.993	3.023	3.064	3.766	3.952	4.945
LA GUAJIRA	6.526	6.483	10.696	8.310	9.187	8.888	25.036	55.876

Se observa que el departamento de Boyacá ha tenido un crecimiento durante los últimos 8 años, sin embargo, tiene un crecimiento menos acelerado frente a los otros departamentos.
(Sistema de Informacion Turistica de Boyaca SITUR)

Motivo de viaje a Colombia

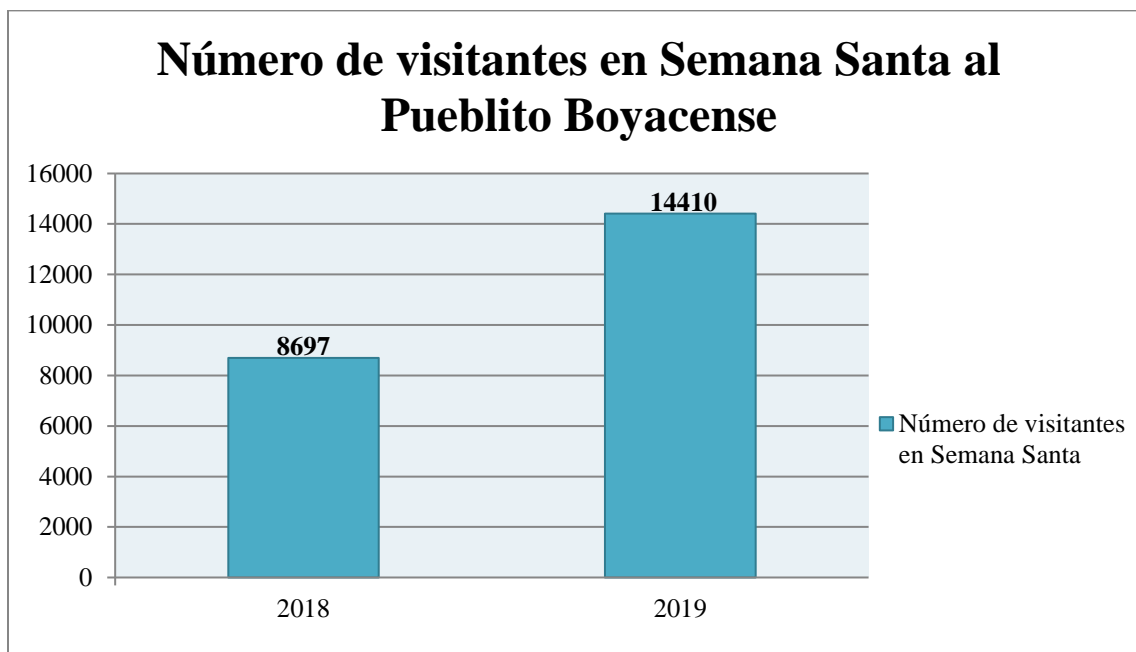
Grafica No. 2 Motivo de viaje a Colombia



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2017-12)

Se puede observar en la gráfica anterior que el motivo principal por el cual los turistas viajan a Colombia es por Vacaciones Recreo y Ocio. (Sistema de Información Turística de Boyaca SITUR)

Grafica No. 3 Número de visitantes en Semana Santa al Pueblito Boyacense



En la gráfica anterior se muestra un incremento en número de visitas del 60.35% entre el año 2019 y 2018 en temporada de Semana Santa. Lo que evidencia el constante desarrollo del atractivo.

Tabla No. 2 Estadística de Turismo. Departamento de Boyacá.

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Periodo Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Visitantes extranjeros no residentes	3.007	3.979	4.631	5.549	5.837	32%	16%	20%	5%	870	1.019	17.13%	ENE-FEB
Visitantes parques nacionales naturales	22.739	24.861	14.992	17.296	21.947	9%	-40%	15%	27%	0	0	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	1.019.018	1.417.009	1.376.950	1.326.917	1.166.479	39%	-3%	-4%	-12%	0	0	0%	-
Pasajeros en Crucero	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	705	784	925	1.072	0	11%	18%	16%	-100%	13	9	-30.77%	ENE-ENE
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	518	616	729	863	0	19%	18%	18%	-100%	9	9	0.00%	ENE-ENE
Ocupación hotelera (%)	40,00	44,10	38,70	36,81	37,93	4.10%	-5.40%	-1.89%	1.12%	39,42	40,02	0.60%	ENE-ENE
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	7.902	14.822	10.126	11.362	0	88%	-32%	12%	-100%	58	83	43.10%	ENE-ENE
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	14.484	21.967	17.882	20.391	0	52%	-19%	14%	-100%	223	118	-47.09%	ENE-ENE

En la tabla anterior se evidencian las cifras en cuanto a turismo del Departamento de Boyacá y su crecimiento anual desde el año 2014 al 2018. (CITUR, 2019)

Pueblito Boyacense (Precolombino).

Nació por la iniciativa del compositor y periodista José Ricardo Bautista, quien buscaba crear un lugar que sirviera de morada, a músicos, poetas, escritores y amantes de las artes. Para esto se basó en la arquitectura tradicional de 7 pueblos de Boyacá considerados para la época como los más lindos, fue así como en 1996 se empezó con la construcción de este lugar que está dividido en 7 plazoletas.

Las edificaciones están basadas en la arquitectura colonial Boyacense, que cuenta con 124 viviendas y 27 locales comerciales (4 hoteles, 9 restaurantes, 2 posadas, 11 tiendas de artesanías y 1 centro de relajación y eventos) los 7 pueblitos son: Villa de Leiva, Tíbasosa, Tenza, El Cocuy, Monguí, Ráquira, Sáchica.

Imagen No. 2 Localización del Pueblito Boyacense en el Municipio de Duitama.



Se muestra la ubicación del atractivo en el municipio. (Alcaldía de Duitama en Boyaca, 2018)

Imagen No. 3 Pueblito Boyacense.



Se muestra la distribución y organización de los 7 pueblos representativos del atractivo. (Alcaldía de Duitama en Boyaca, 2018)

Imágenes No. 4 y 5 Muestra Precolombina del atractivo.



Se identifica la arquitectura colonial que se encuentra en el Pueblito Boyacense (Secretaria de Industria y Turismo de Duitama)

Antecedentes de proyectos.

Desde el 2015 se evalúan características como la señalización, gastronomía, paisajismos, publicidad, guianza, servicios turísticos y complementarios. En los que se concluye que en cuanto a la señalización del atractivo falta variables a mejorar, la guianza disminuye en cuanto al tema lingüístico, la publicidad solo está a nivel regional y se afirma que la señalización del atractivo ha mejorado, pero aún faltan aspectos por arreglar de la misma. (Minicomercio industria y turismo, 2015).

En el diagnóstico del plan de ordenamiento territorial de Duitama, Boyacá clasifican al Pueblito Boyacense como proyectos de viviendas de interés social con 100 casas. (Sistema Social, 2002)

Se referencia a la gastronomía y la importancia de cada región, evalúan la gastronomía que se tiene en el atractivo Pueblito Boyacense y realizan una crítica por uno de los restaurantes donde se vende comida chatarra como lo es la pizza, hacen relevancia a que se debe mostrar la comida típica de Boyacá dando a conocer más platos típicos de la región en vez de permitir la llegada de otro tipo de alimentos. (Tobar, 2017)



Caso Parque Jaime Duque: Diseñado inicialmente como centro cultural y recreativo con réplicas de las 7 maravillas del mundo; fue inaugurado en 1983 en el municipio de Tocancipa, Colombia. Funciona bajo el nombre u organización de Fundación Jaime Duque. (Parque Jaime Duque, 2019)

Caso Las Vegas: Ubicada en Estados Unidos, Nevada. Es una de las ciudades más representativas del país en la que se encuentran réplicas de algunos de los lugares más importantes en el mundo. Opera bajo un sistema de consejo-administrador conformados por representantes del gobierno y habitantes de la ciudad elegidos y bajo un periodo de cuatro años. (Lewis McNamee, 2019)

Los casos anteriormente mencionados, tiene cierta similitud en cuanto al tipo de atractivo con el Pueblito Boyacense debido a que se trata de réplicas, con respecto a la administración de cada uno se encuentra definida y enfocada hacia el turismo. La publicidad y promoción ayuda a que estos sean reconocidos a nivel nacional e internacional.

Como referente se realiza un comparativo entre el Pueblito Paisa y el Pueblito Boyacense debido a la similitud de los atractivos.

	PUEBLITO PAISA	PUEBLITO BOYACENSE
Concepto	Los viajeros recorren una réplica de un típico pueblo antioqueño del siglo XX –con iglesia y alcaldía– en la cima del cerro Nutibara, que se levanta 80 m sobre el valle de Aburrá. Desde este sitio, en el que hay restaurantes de comida típica y locales de artesanías, se obtiene una buena vista de Medellín. Allí se erigen esculturas en homenaje al cacique Nutibara y al	Allí se levanta una aldea que evoca la arquitectura de siete pueblos de Boyacá: Villa de Leyva, Tibasosa, Tenza, El Cocuy, Sáchica, Monguí y Ráquira. En este lugar se resalta la cultura local en la gastronomía, la música, la artesanía y la danza, representación del cacique Tundama entre otras manifestaciones. (PROCOLOMBIA, 2019)

	humorista Guillermo Zuluaga 'Montecristo'. (PROCOLOMBIA, 2019)	
Fotografía	 (Google Images, 2019)	 (Google Images, 2019)
Administración actualmente	Secretaria de Desarrollo Económico Departamento Administrativo de Planeación Secretaria de Gestión y Control Territorial	Administración de la propiedad horizontal conformado por propietarios.
Representatividad	Se construyó con el fin de mantener la memoria de la arquitectura de un pueblo antioqueño del siglo XIX y el modo de vida en aquel entonces.	Fue pensado para los artistas (cantantes, escritores, poetas, pintores...), creado para que las personas llegaran al artista y no el artista a sus clientes para poder dar conocer sus muestras artísticas.

Marco teórico.

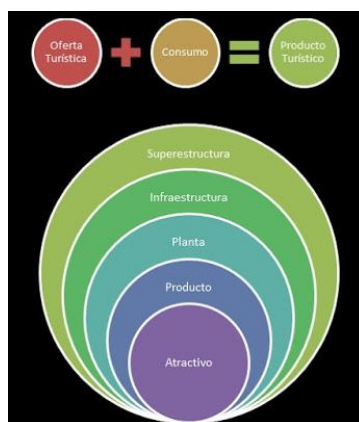
Michel Crozier afirma que la posesión de materias primas, técnicas e incluso de capital no es interesante hasta que se disponga el recurso humano para activar estos bienes adquiridos...

Resalta la importancia del compromiso del colaborador con los objetivos de la organización para lograr desarrollar la calidad total o parcial. Destaca la capacidad de innovar, de desarrollar nuevos servicios y lograr una calidad cada vez mayor no depende solo de la inversión material... sino cada vez más de la inversión inmaterial: en personas, sistemas de relaciones, en la cultura. (Cozier, 1989)

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (OMT, 2004)

El turismo es un sector con un amplio potencial para generar desarrollo en comunidades y ciudades. Boullon define la importancia del sistema turístico y su influencia para el desarrollo de destinos, atractivos y productos turísticos. (Boullon, 2006)

Grafica No. 4 Sistema Turístico de Boullon



En la gráfica anterior se muestran los distintos factores que componen el sistema turístico según Boullon. (Boullon, 2006)

Marco conceptual.

Atractivo turístico. Lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar desplazamientos turísticos, es el componente fundamental del producto turístico en el atractivo. (FONTUR, 2019)

Competitividad. Según Shanon Oster la competitividad de un sector es la capacidad que tiene para producir bienes con aspectos específicos en cuanto a la calidad, haciendo uso eficiente de los recursos, en comparación a empresas con la misma actividad o semejantes. (Universidad Tecnológica del Valle Mezquital, 2015)

Turismo. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios / profesionales; tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. (Entender el turismo: Glosario Básico , 2019)

Competitividad Turística. Comprende dos enfoques: producto y empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de un atractivo turístico, en su alrededor unas condiciones que lo diferencien y se convierte en oferta con posibilidades de venta. La competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad / precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. (FONTUR, 2019)

Prestador de servicios turísticos. Persona natural o jurídica que proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista. (FONTUR, 2019)

Propiedad horizontal. Sistema jurídico que regula el sometimiento a propiedad horizontal de un edificio o conjunto, construido o por construirse. (Congreso de Colombia, 2001)

TURISMO.

Marco legal.

De acuerdo a la Ley General de Turismo 1558 – 2012 ARTÍCULO 34. Es obligación de los administradores de los inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal en los cuales se preste el servicio de vivienda turística, reportar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Congreso Nacional de la Republica Colombia, 2012)

Por otra parte en la “Ley de propiedad horizontal 675 del 2001. Esta ley regula la forma especial de manejo en una propiedad horizontal, donde concurren derechos de propiedad exclusiva sobre bienes privados y derechos de copropiedad sobre el terreno y los demás bienes comunes, con el fin de garantizar la seguridad y la convivencia pacífica en los inmuebles sometidos a ella, así como la función social de la propiedad. (Congreso de Colombia, 2001)

Metodología

Para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación se utilizará una metodología cualitativa mediante las herramientas de entrevistas, visitas de campo y análisis de la situación actual del atractivo Pueblito Boyacense.

Metodología Cualitativa.

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. (Rodriguez Gomez, Gil Flores, & Garcia Jimenez, 1996).

En esta investigación se aplicara una metodología descriptiva y exploratoria la cual consiste en estudiar las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción exacta de actividades, objetos, procesos y personas. Se analizan los resultados y se generan soluciones. Las herramientas que se utilizan en esta investigación para recolectar información serán las entrevistas a profundidad, salida de campo y análisis de información del atractivo.

Se considera este tipo de metodología la más adecuada para esta investigación debido a que permite conocer la percepción de los distintos actores de la actividad turística en el atractivo, generando así soluciones que los benefician. Además de evidenciar mediante la salida de campo el estado actual del lugar, y por otro lado se enriquece la investigación con información brindada por las distintas fuentes consultadas.

Fuentes primarias

Salida de campo: Haremos una salida de campo para saber cuál es el estado actual del atractivo, en cuanto a infraestructura, información, promoción, etc.

Instrumento de medición: Se realizarán entrevistas para tener la información y la historia correcta del atractivo.

Fuentes secundarias

Para iniciar con el proyecto, el ente gubernamental o persona encargada de llevar a cabo el proyecto, debe realizar una evaluación del destino, la mejor manera de realizar esto es a través de una matriz DOFA, para hallar las Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades del Pueblito Boyacense.

Hallazgos y Resultados

En el pueblito Boyacense por ser una propiedad horizontal se recauda una cuota de administración por tipo de inmueble, año 2019 con un incremento del 3% a comparación del año anterior. Cabe resaltar que normalmente esta cuota incrementa en un 6% anualmente según lo estipulado en la asamblea general, los ingresos generados por la actividad turística permiten que se asuma tan solo el 3% de incremento.

Tabla No. 3 Cuota de administración para propietarios del Pueblito Boyacense

TIPO	COEFICIENTE (AREA)	CUOTA ADMINISTRACION	
		Mes	Año
Casa tipo A	1.018	125.700	1.508.400
Casa tipo B	0.508	62.700	752.400
Casa tipo C	0.897	110.800	1.329.600
Casa tipo E	0.774	95.600	1.147.200
Apartamento	0.525	64.800	777.600
Locales	0.356	44.000	528.000
Locales	0.215	26.500	318.000
Locales	0.201	24.800	297.600
Locales	0.172	21.200	254.400
Locales	0.194	24.000	288.000
Locales	0.173	21.400	256.800
Lote 10	13.256	1.636.700	19.640.400
Lote 11	3.744	462.300	5.547.600

En la tabla anterior se muestra el valor de administración mensual y anual, de acuerdo al área que ocupa el inmueble. (Concejo del Pueblito Boyacense, 2019)

Entrevistas.

A continuación se muestran las entrevistas a profundidad realizadas con el fin de recolectar información de los actores involucrados en la actividad turística del Pueblito Boyacense, las personas entrevistadas son las siguientes:

<i>Entrevista número 1.</i>	
<i>Fecha y Hora:</i>	13 de septiembre del 2018 a las 3:00 PM, Duitama.
<i>Entrevistado:</i>	Secretario Julián Hernández de la Secretaria de comercio industria y turismo Duitama
<i>Entrevistadoras:</i>	Daniela Herrera Quintero y Lorena Díaz Céspedes Estudiantes de Administración Turística
<i>Asunto:</i>	Información Del Pueblito Boyacense
<i>Contenido:</i>	<p>El secretario Julián Hernández cuenta que en el Pueblito tienen una propiedad horizontal donde hay una asamblea, un consejo de administración, está la parte residencial y comercial, es un conjunto cerrado porque surgió de unos lotes con proyectos de viviendas de interés social y sugiere que en el Pueblito Boyacense debe buscar la manera de trabajar más asociativamente, porque en este momento es un espacio donde hay locales independientes, se montan los eventos con Culturama y la Alcaldía pero los locales siguen siendo de manera independiente, sugiere que se debe buscar la manera de asociarse para poder montar por ejemplo un plan de medios que no tenga que depender de la Alcaldía, el secretario manifiesta que realmente ellos tienen una oportunidad muy grande para consolidarse; inclusive ya el municipio ha tenido visitas de representantes de departamentos como como el Quindío para replicar el pueblito y preguntan que cuales son los errores del atractivo para ellos no tenerlos, y hacer el Pueblito Quindiano, Risaraldense porque ya tiene un referente desde Duitama.</p> <p>El tema tiene sus ventajas y desventajas afirma el secretario, es un nicho de mercado muy interesante para el municipio, él ha hecho inversiones</p>

hacia el atractivo desde su nacimiento como el tema de la vía, antes llegar al Pueblito era difícil, con el tema de acueducto, alcantarillado, recolección de basura y rutas, el Pueblito además de eso tiene un tema muy característico y es lo que lo hace atractivo no tanto hacia el turista nacional sino hacia el extranjero porque les gusta mucho las experiencias, lo interactivo, por eso lo que se propone en este proyecto es muy interesante; exponer representaciones artesanales, culturales, gastronómicas, etc., pero tenerlas todo el tiempo; porque puede que llegue un turista extranjero y llegue a quedarse entresemana y el Pueblito no genera actividades, los locales no se abren y si se arma un paquete para que el turista vaya y no se tienen los servicios dispuestos se llevara un sin sabor, entonces esos son aspectos que se pueden trabajar de manera asociativa con un grado de compromiso de todos los actores para que exista un compromiso, sucede también para los propietarios de vivienda, ellos han logrado habilitar el tema de parqueadero para cuando hay gran aglomeración de turistas y tienen grandes restricciones para el tema de parqueo porque para un hotel de 20 habitaciones tienen un solo parqueadero y si llegan 20 carros solo uno tiene derecho a parquear (esto es dentro del atractivo), cuando se hacen eventos más de las 11:00 PM ya se tiene un reglamento interno de propiedad horizontal como cualquier conjunto de Colombia, y este reglamento no les permite pasarse de ciertas horas; entonces si se quiere hacer un evento grande el mismo reglamento los restringe.

El año pasado en octubre se organizó el festival de la cerveza al evento asistieron orquestas se informó que podía ejecutarse hasta las 11:00 PM y un evento como estos es mucho más extenso, entonces todos estos temas se hablan a través de la junta y se concreta o no, pero ellos deben ampliar ese rango de visión si lo que hoy les está generando buenos resultados y quieren generar un gran impacto económico beneficiándose de la actividad turística, bien canalizado con una estrategia asociativa, red o clúster eso se puede manejar, ellos también tienen un plan para trabajar un

producto turístico porque se diseña totalmente como se debe hacer la oferta, armar planes, conectarse con operadores porque sería bueno que el Pueblito tuviera una manera un contacto directo como por ejemplo el tema de Diciembre desde Bogotá y los trajera directamente diciéndoles que el Pueblito dispone lo necesario para la operación suministrado por ellos mismos; así los recursos se quedarían directamente en el municipio porque cuando el operador los trae el recurso se queda es en Bogotá y se está perdiendo en temas de transporte, refrigerios o cenas. Pero todo tiene solución con un producto turístico que se tiene en mente rompiendo un poco el tema de las barreras, el tema de los hoteles bien coordinado puede generar mejores ingresos económicos.

El calendario de eventos que oficialmente patrocina la Alcaldía es diferente a los que patrocina el Pueblito sin embargo existe el apoyo institucional el cual se debe mantener.

Es como se equilibran las cargas porque hay viven artistas, coroneles, la ex alcaldesa y demás propietarios para trabajar en el Pueblito Boyacense porque este tema le da visibilidad al municipio, pero hay que trabajar entre las partes pública y privada.

<i>Entrevista número 2.</i>	
<i>Fecha y Hora</i>	26 de enero del 2019 a las 10:15 AM, Bogotá.
<i>Entrevistado:</i>	Maestro José Ricardo Bautista Pamplona / Fundador del Pueblito Boyacense
<i>Entrevistadoras:</i>	Daniela Herrera Quintero y Lorena Díaz Céspedes Estudiantes de Administración Turística
<i>Asunto:</i>	Historia del Pueblito Boyacense
<i>Contenido:</i>	<p>Relata el Maestro José Ricardo Bautista Pamplona compositor, comunicador, social y periodista con una maestría y un doctorado en derechos internacionales en la Universidad de Sandiego California, en 1992 surge la idea de hacer un pueblo en su mente pero no a nivel de arquitectura si no a nivel de sueño como los sueños que tienen todos los compositores las ideas y la creatividad, esa idea empieza a tomar mucha fuerza con los días así como se compone una canción relata el señor Ricardo, poco a poco se evalúan otras posibilidades se van adosando otras ideas que enriquecen la misma idea primaria; en ese entonces el señor Ricardo estaba como Gerente del Instituto de Cultura, Agricultura y Turismo de la ciudad de Duitama por primera oportunidad, luego la idea quedo en reposo, regreso en el año 1995 nuevamente como secretario de Cultura, Agricultura y Turismo de la ciudad de Duitama en la Administración de Julio Becerra Ruiz.</p> <p>La idea empezó a tomar otras características, luego visito un lote ubicado en la vereda Tocuagua sector del Rosal de los padres de una alumna suya, él se desempeñaba también como docente en colegios de Duitama como Jesús Eucaristía, Suasupagua y varios centros educativos allí tenía una alumna muy brillante que hoy en día es una figura internacional Sandra Esmeralda Rivera gran cantante; ella lo invita a un asado un domingo y cuando el ve la finca y el lote ese sueño que estaba hay represado vuelve a despertarse y otra vez empezó la inquietud y la terquedad de poder hacer una sitio para los artistas, al principio el señor Ricardo no lo planteo como un pueblo si no como un sitio para los artistas donde tuvieran la oportunidad de interactuar, el señor Ricardo afirma que el artista debe tener un espacio</p>

diferente debido a que sus contenidos y pensamientos son muy diferentes a los que las demás personas tienen; necesitan paisajes, independencia, colorido, otra clase de requerimiento para poder crear y en eso era que se basaba su idea inicialmente.

Luego cuando empieza a dársele vida a esta idea, se empiezan a crear en su cabeza otros bocetos y estilos; en ese entonces en el año 1993 el maestro Ricardo es nombrado delegado regional del Mono Núñez uno de los grandes festivales que existen en el país de los más afamados en la música andina colombiana y empiezo a recorrer el país, a observar otras posibilidades; conoció así el famoso Pueblito Paisa, y otras latitudes todo eso fue alimentando un poco su pensamiento hasta llegar a proponer un Pueblo con vida propia para los artistas, una idea que al comienzo fue un objeto de burla para mucha gente y objeto también de mucha oposición política en el consejo de Duitama se opusieron de manera tajante a la idea, hicieron varios debates queriendo impedir el proyecto y eso hace en las personas creativos que sean de cierta manera más tercos aun; así lo afirma el señor Ricardo.

Empezó a hacer unos bocetos con un arquitecto que ya murió que era arquitecto y artista pintor donde él empezaba a contarle que era lo que quería del pueblo; él iba bocetando y dibujando unas láminas que aún conserva 4 láminas y en esos bocetos se basó toda la ilustración de lo que el señor Ricardo quería y empezó a mostrárselos a unos y a otros por supuesto al alcalde Héctor Julio Becerra Ruiz al comienzo él le dio crédito a la idea pero la terquedad y la insistencia después se logró la concurrencia de él y su apoyo absoluto; dio la orden que se hiciera un convenio entre el instituto de cultura y turismo Culturama que él dirigía en ese momento con el Fondo obrero de Vivienda de Duitama que se llamaba en ese entonces Fonvidu, para que evaluaran la manera de construir unas casas con las características que el señor Ricardo quería; se realizó entonces el contacto con el fondo de vivienda y se propuso hacer un proyecto de vivienda de interés social para apoyar a los artistas básicamente, se hizo una selección de

los artistas, a través de unas entrevistas en las que participaron personajes del país como el compositor Jorge Villamir, Fernando Sopa Patricio escritor y Fanny Mickey.

Todos ellos lo acompañaron para hacer entrevistas a los aspirantes y determinar que realmente eran artistas, que su perfil si pertenecía a un artista, después de esto inicio el proyecto a través de un concurso que se realizó de méritos para ver que firma arquitectónica se escogía, pero la firma arquitectónica que entro pues no apporto mayores cosas a la idea; porque la idea ya está bocetada se debía evaluar que firma desarrollaría el proyecto; se escogió una firma de Duitama por ser un proyecto Boyacense, se presentaron 3 firmas una de Bucaramanga, Medellín y Duitama el señor Ricardo escogió la de Duitama; sin embargo se presentaron algunas inconsistencias debido a que cambiaron algunos aspectos de infraestructura del proyecto que nosotros ya tenían inicialmente; luego ellos se declararon en bancarrota esto se hizo con el Banco Popular este recae en las casas para embargarlas, fueron épocas muy amargas afirma el señor Ricardo sin embargo la perseverancia, la fe y la convicción de que esto tenía que salir adelante recobraba todas sus fuerzas, finalmente se logró empezar la construcción, lograron adjudicarles a varios artistas que era la filosofía del proyecto, pero ya cuando el banco fue a mirar el tema del poder de endeudamiento de los artistas vieron que ellos no tenían como responder, porque no tenían un sueldo fijo un salario que exigen los bancos; entonces eso privo a muchos artistas que estaban haciendo fila para acceder al proyectó, sin embargo habían un 70% de artistas, artesanos, pintores, músicos, poetas y escultores, me parece que en esa parte la filosofía no se cumplió al 100% pero si un gran porcentaje.

Fue un proyecto que se vendía casi que contándole al turista que llegaba empezaron a recibir turistas desde muy temprano y les contaban básicamente como era la idea porque las casas eran prácticamente iguales eran como cualquier otras pero ya las plazoletas generaban ese sueño que

poco a poco se fue conformando, se hicieron mingas entre los copropietarios para construir las plazoletas internas, por otro lado las gestiones de todos con los gobiernos de turno de Duitama y Boyacá, lograron elevar la categoría del Pueblito Boyacense a Patrimonio de Duitama para que el municipio empezara a intervenir con obras y con dinero; porque no podía intervenir el sector privado, posteriormente hicieron la labor para que también lo llamaran patrimonio de Boyacá y al ser nombrado ya el gobierno de Boyacá también podía invertir, todo eso se logró y el pueblito surgió más allá de una filosofía de casas bonitas en donde representa las réplicas de Boyacá, Villa de Leyva, Tibasosa, Tenza, Ráquira, Monguí, Cocuy, Sáchica y el Tundama que es la plazoleta más de eso es de preservar cultura Boyacense, la identidad que los niños y las nuevas generaciones conozcan sus raíces, que pudieran amalgamar todos los sistemas constructivos a través de elementos de la naturaleza el barro, la laja que se explota a unos metros del Pueblito, la forja hecha por los artistas, la talla de madera todo esto está consagrado en un reglamento de propiedad horizontal y en un reglamento que se hizo para que las fachadas conserven la de vocación arquitectónica de los pueblos.

Dentro de las casas es muy difícil imponerle al propietario como construya pero si debe respetar las fachadas de acuerdo al pueblo que corresponda eso se ha logrado con el esfuerzo de cada uno, cada uno recibió sus viviendas en obra gris sin ampliación, las ampliaciones se han venido haciendo paulatinamente, la gente con cariño le ha venido colocado todo lo de la filosofía, afortunadamente la filosofía que el señor Ricardo escribió al comienzo está consagrado con el tema arquitectónico, cultural, de expresiones autóctonas, todo eso escrito a través de esa filosofía que es la que le ha dado al Pueblito ese reconocimiento; obviamente que al lado del mismo surgen una cantidad de actividades que sostienen esa declaratoria de patrimonio porque fue declarado como patrimonio inmaterial gracias a sus actividades.

Una de ellas es un calendario de eventos permanente que inicia con el mes de diciembre con la temporada navideña y la iluminación, luego vienen las tertulias, los conversatorios, la semana santa que también es muy importante con una programación cultural y luego viene en el mes de noviembre el evento cumbre del Pueblito que también se diseñó en esa época como parte de la locura que se llamó el Bazarte; que es el bazar de las artes es el evento cumbre del atractivo, su fecha primordial donde se desarrollan actividades de un género grandísimo y durante el año hay la propuesta de hacer un evento cada mes grande y varios pequeños en este momento la junta directiva que esta lo está haciendo de esta manera de tal fuerte que todos los fines de semana se puede admirar a los teatreros, arqueros, cuenteros, recitales, vocalistas, compositores interviniendo el espacio del Pueblito, no tanto meterlos en unos recintos si no que el turista se encuentre con ellos a su paso y los artesanos con sus demostraciones, las tejenderas, pintores, todo esto forma parte de ese menú de la agenda cultural que hay que darle una estructura mucho más grande que ya de manera sagrada se hagan los eventos cuando están en las fechas establecidas, se realiza por ejemplo el concierto de amor y amistad en septiembre, todo se hace a través de la filosofía del Pueblito Boyacense esta es como la historia en grandes rasgos porque son 24 años que llevan con este proyecto.

Hace aproximadamente unos 7 años se evidencian visitas demasiado grandes en el mes de Diciembre que los ha puesto también en aprietos porque el destino no estaba preparado para esto, no habían parqueaderos afortunadamente hubo una reacción inmediata donde unos propietarios del Pueblito compraron unos terrenos al frente del mismo y habilitaron unos parqueadero; hoy en día hay 7 parqueaderos de los lotes que han ayudado muchísimo, pero hace falta más compromiso de la administración municipal, no de esta si no de todas como política pública, para que también inviertan en la mejora de vías para que realicen el circuito y los carros ingresen por un lado y se retiren por otro como está planteado desde el comienzo, no es con

doble vía porque se planteó con una entrada y una salida, la entrada por la UPTC y la salida por el colegio Santo Tomas donde se genera el circuito y no habrían choques, ni congestión vehicular debido a que se ha vuelto imposible entrar al pueblito en la temporalidad, ahora del 7 de diciembre al 15 de enero que se acabó la temporada se registraron 245 mil personas entrando al destino con unas filas interminables, entonces requiere un nuevo aire, se organizara la asamblea que se hace cada año para ya hacer una revaluación y una regeneración de lo que es Pueblito Boyacense en cuanto a su tratamiento, está bien ya fue aceptado, es bello, ha sido escogido como escenografía de videos internacionales y películas ahora se debe organizar como empresa y es el momento, se creara una fundación para que soporte lo que es la parte cultural y turística y una junta directiva que maneja la propiedad horizontal, pero hay que dividir esas dos cosas.

Se debe mirar cómo se apalanca una política pública a través de la alcaldía no a todos los alcaldes si no a la alcaldía en general para que se considere prioridad dentro de sus actividades del municipio y como política pública sea tratado a través de valorar el atractivo que más turismo y dinero le genera a la ciudad, todavía están en proceso esto no se ha terminado afirma el señor Ricardo, todavía queda un 15% de casas por terminar ampliaciones, están en un 80% en la parte arquitectónica de lo que planteo el señor Ricardo inicialmente y su sueño, de las plazoletas, falta construir la hostería hay un problema de tipo jurídico con unos propietarios que compraron el lote y no querían respetar la filosofía si no querían construir más casas para vender, en fin, yo creo que los avances han sido muchos si hablamos de 24 años hasta ahora es muy joven el Pueblito con muchas dificultades como todo en la vida y sobretodo una idea de estas que no era convencional con ningún estilo de pensamiento, haberlo hecho y logrado por vivienda de interés social además pues es algo que no da como un grito de victoria pero todavía faltan varias cosas por consolidar, como también consolidar un calendario de eventos permanentes para el Pueblito Boyacense donde el turista pueda recibir toda la

filosofía que se creó como la poesía, la danza, la música, se están haciendo esculturas de los personajes de Boyacá como la del indio Rómulo ahora viene la de Jorge Velosa, quieren hacer los propietarios un gestor que cuente la historia de cómo se creó el atractivo y todo esto le va dando más movilidad a la filosofía y a la idea cultura del Pueblito Boyacense para que el turista se enamore realmente de las manifestaciones que fue lo que llevo a las declaratorias del mismo.

El sueño del pueblito boyacense se quedó en un 60% hay una frustración del 40% que no se hizo, el atractivo fue planteado teniendo su propia moneda y administración gubernamental sin querer ser independiente pero que tuviera un alcalde, pero la ley no lo permitió porque no encontraban los articulados que se pudiera hacer, no le pude dar rienda completamente a su locura afirma el señor Ricardo.

<i>Entrevista número 3.</i>	
<i>Fecha y Hora:</i>	13 de Febrero del 2019 a las 2:45 PM, Bogotá.
<i>Entrevistada:</i>	Rosalía Melo Agencia de Viajes - Paseos por Colombia
<i>Entrevistadoras:</i>	Daniela Herrera Quintero y Lorena Díaz Céspedes Estudiantes de Administración Turística
<i>Asunto:</i>	Percepción de Prestador de Servicios Turísticos para el Pueblito Boyacense
<i>Contenido:</i>	<p>La Señora Rosalía cuanta que hay muchos turistas que quieren conocer el Pueblito Boyacense pero todo está cerrado a excepción del mes Diciembre, manifiesta que cualquier domingo que no esté programado algún evento; todo se encuentra cerrado, afirma que hay muchas tiendas de artesanías y gastronomía pero permanecen cerradas, ella cree que les falta mucha publicidad, promoción porque el atractivo tiene gran potencial e incluso hay una amplia oferta turística en cuanto a hoteles, ella afirma que en Diciembre época de alumbrados la gran mayoría de las casas se encuentran apagadas entre semana y los fines de semana si con los alumbrados encendidos, inclusive ella fue una sola vez y la vía de acceso la estaba en obra de arreglo por lo tanto se formó gran congestión vehicular, los programas de ella estaban planeados para el fines de semana donde si encendían todo el alumbrado.</p> <p>Pero como observación reitera que le debe hacer más publicidad y que realmente si están las tiendas que las abran si hay artesanías y cosas bonitas se debería hacer, cada vez que realiza recorridos con turistas nacionales e internacionales es la gente mayor la que siente más interés por este atractivo, no se tiene una ruta establecida en el Pueblito por las 7 réplicas de cada pueblo, donde lo ideal es que se tenga un guía en cada manzana para que cuente lo más importante de esto y recomienda que sean del municipio para que se mantenga un ingreso adicional; sin embargo los colaboradores que laboran con ella se encargan de esto. Ella tiene una ruta establecida de un día que es llegar a Duitama ir al Pueblito Boyacense luego a Iza Boyacá y finalmente al Lago de Tota. La Señora Rosalía asegura que</p>

	les falta más administración y publicidad en el atractivo.
--	--

<i>Entrevista número 4.</i>	
<i>Fecha y Hora:</i>	06 de Marzo del 2018 a las 3:00 PM, Bogotá.
<i>Entrevistado:</i>	Administradora de la Propiedad Horizontal Pueblito Boyacense Natalia Guarín
<i>Entrevistadoras:</i>	Daniela Herrera Quintero y Lorena Díaz Céspedes Estudiantes de Administración Turística
<i>Asunto:</i>	Información Del Pueblito Boyacense
<i>Contenido:</i>	<p>La administradora Natalia Guarín manifiesta que en el Pueblito Boyacense se encarga de las decisiones la administración y el Consejo los cuales funcionan como cualquier otra propiedad horizontal descrito así en la ley 675 del 2001; funciona como cualquier otro conjunto y forman parte los propietarios que se eligen en la asamblea anualmente. Con respecto al tema de turismo actualmente la encargada de esto es la administradora, ella manifiesta que el año pasado había un coordinador logístico encargado de la publicidad, organización de eventos en temporadas como semana santa, navidad entre otras fechas en el Pueblito Boyacense; ella manifiesta que por ejemplo en Diciembre este coordinador fue el encargado de la logística con los operadores turísticos y las agencias de viajes.</p> <p>La señora Natalia manifiesta que en la actualidad no existe esta figura y que debe ser evaluada por el consejo la posibilidad de que se contrate dicho coordinador. Ella sugiere que es necesario tener la figura de coordinador logístico. Se afirma además que con respecto a la actividad turística en el atractivo se reciben como beneficios monetarios solamente la tarifa de entrada y consumo de los visitantes en el Pueblito. Con respecto a los guías turísticos son suministrados por la agencia de viajes que visita el atractivo debido a que deben ser guías certificados; sin embargo, existe un proyecto llamado “El uso del tiempo libre” (que actualmente se encuentra detenido) para capacitar a niños del Pueblito como informadores turísticos. Se sugiere certificar a los niños o jóvenes en Guianza turística identificado esto como una necesidad latente en la actualidad.</p>

	<p>Los habitantes del Pueblito que no se ven beneficiados de la actividad turística les molesta el ruido y el flujo de turistas, se afirma que el horario del Pueblito es de 8am – 10pm todos los días y todos los prestadores están informados de ello. Con respecto a la publicidad se manifiesta que una universidad dejó el diseño de una página web, pero en este momento no existe alguien que alimente dicha herramienta.</p>
--	--

Estas entrevistas ayudaron aclarar la problemática que se tiene en el atractivo Pueblito Boyacense, argumentando las carencias encontradas en la visita de campo con el fin de brindar alternativas que permitan mejorar y potenciar el destino.

Salida de campo.

Fecha: Septiembre 13 - 2018

Lugar: Pueblito Boyacense, Duitama

A continuación se muestra mediante imágenes como evidencia la salida de campo realizada con el fin de reconocer el atractivo y sus sitios de interés.

Folleto.

Imagen No. 6 Folleto de Rutas Ecológicas



Folleto 1: En él se muestran las distintas actividades de turismo ecológico que podemos realizar en el municipio de Duitama y los lugares más representativos para este tipo de actividades. (Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, 2018)

Imagen No. 7 Folleto de Rutas Religiosas.



Folleto 2: En él se exponen todas las iglesias del municipio de Duitama brindando una pequeña reseña de cada una, resaltando así el turismo religioso. (Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, 2018)

Imagen No. 8 Folleto de Rutas Culturales.



Folleto 3: Se expone información relevante acerca de las festividades y eventos que se realizan en el municipio de Duitama. (Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, 2018)

Imagen No. 9 Folleto Pueblito Boyacense.



Folleto 4: Se plasma toda la información correspondiente al Pueblito Boyacense, dando una pequeña introducción de cada una de las 7 manzanas que representan los municipios más importantes de Boyacá. (Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, 2018)

Imágenes.

Imagen No. 10 Entrada del Pueblito Boyacense.



Entrada al atractivo, portería y taquilla. (Propia, 2018)

Imagen No. 11 Programación septiembre.



En esta fotografía se muestra la Programación del mes de Septiembre del Pueblito Boyacense, esta cartelera está ubicada a la entrada frente a la taquilla. (Propia, 2018)

Imagen No. 12 Punto de Información Turística.



En esta fotografía se muestra el Punto de Información Turística ubicado dentro del atractivo. (Propia, 2018)

Imagen No. 13 Placa Informativa Turística del Pueblito Boyacense.



En esta fotografía se muestra placa informaiva suministrada por el PIT. (Propia, 2018)

Imagen No. 14 Entrada a la Manzana Villa Leyva.



Fachadas de las primeras casas que se observan entrando al Pueblito Boyacense. (Propia, 2018)

Imagen No. 15 Placa Informativa del Pueblito Boyacense.



Placa informativa allí encontramos la información más relevante del Pueblito Boyacense. (Propia, 2018)

Imagen No. 16 Maestro Ricardo Bautista Pamplona



Reconocimiento al fundador del Pueblito Boyacense. (Propia, 2018)

Imagen No. 17 Centro de Manzana Villa de Leyva.



(Propia, 2018)

Imagen No. 18 Tienda de Artesanías.



Fachada de tienda de artesanías autóctonas del departamento de Boyacá. (Propia, 2018)

Imagen No. 18 Tiendas de Artesanías.



Fachadas de tiendas de artesanías. (Propia, 2018)

Imagen No. 19 Monumento.



(Propia, 2018)

Imagen No. 20 Tallados en Casas.



Gráficos tallados en las fachadas que muestran las actividades económicas más representativas del Departamento de Boyacá. (Propia, 2018)

Imagen No. 21 Tallados de Batalla de Boyacá.





Grafico tallado en una fachada de una casa que representa la Batalla de Boyacá en el Pantano de Vargas. (Propia, 2018)

Imagen No. 22 Logo Representativo del Pueblito Boyacense.



Logotipo representativo del Pueblito Boyacense ubicado al interior del atractivo. (Propia, 2018)

Imagen No. 22 Artesanías.



Artesanías más representativas del Departamento ollas de barro como suvenir. (Propia, 2018)

Imagen No. 23 Materas Representativas.



(Propia, 2018)

Imagen No. 24 Fachada.



Fachada de casa del Pueblito Boyacense. (Propia, 2018)

Imagen No. 25 Fachada.



Fachadas de casas y plaza principal de una de las manzanas (Propia, 2018)

Imagen No. 26 Fachada de Arquitectura Precolombina.



Bar Ráqui ra expres ubicado en la manzana representativa del Municipio. (Propia, 2018)

Imagen No. 27 Fachada de Tienda.



Fachada de Café Bar. (Propia, 2018)

Imagen No. 28 Plazoleta del Cacique Tundama.



Plazoleta principal del Pueblito Boyacense en donde se ubica representación del Cacique Tundama que se divisa desde la altura. (Propia, 2018)

Imagen No. 29 y 30 Bono de Entrada y Planilla de Registró

[illegible]

Bono de ingreso al Pueblito Boyacense. Valor 2mil pesos (Entrada y servicio de baño). (Propia, 2018)

Imagen No. 31, 32 y 33 Reconocimientos Importantes del Pueblito Boyacense.



Reconocimientos otorgados al Pueblito Boyacense. (Propia, 2018)

A continuación, se mostrará la herramienta de análisis llamada DOFA para el estudio de la situación actual del atractivo turístico Pueblito Boyacense.

DOFA	
<p><i>Debilidades</i></p> <p>Se tiene poca claridad en el objetivo a futuro del Pueblito Boyacense en cuanto a turismo. Por otro lado los horarios generan inconformidades para los turistas que visitan el atractivo en temporada baja. Con respecto a la publicidad y promoción es muy escasa y poco efectiva.</p>	<p><i>Oportunidades</i></p> <p>De acuerdo al Plan de Desarrollo actual se busca potencializar los atractivos para así generar productos turísticos de interés conservando las costumbres locales de cada lugar, logrando así aumentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.</p>
<p><i>Fortalezas.</i></p> <p>La composición organizativa del atractivo ayuda al funcionamiento del Pueblito Boyacense, esto genera altos ingresos por número de visitas así mismo a los operadores turísticos que están en el lugar.</p>	<p><i>Amenazas</i></p> <p>Con respecto a la normatividad turística que exige el registro nacional de turismo a todos los prestadores de servicios; exige ciertas pautas para generar estas certificaciones que se convierten en tediosas para algunas personas. El atractivo se encuentra cerca de una zona con posible derrumbe de tierra.</p>

Análisis y Discusión

Mediante esta investigación se busca generar alternativas a modo de sugerencia para ser aplicadas en el Pueblito Boyacense con el objetivo de crear un adecuado desarrollo y convertirlo así en un atractivo competitivo. A continuación, se nombran algunas de las sugerencias con base a los resultados encontrados:

Es necesario incluir en el consejo administrativo de la propiedad horizontal una figura llamada gestor turístico.

Gestor turístico.

Su labor es generar compromisos a favor del atractivo turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva. Debido a esta condición, el éxito del ente gestor requiere alta capacidad para desarrollar y establecer alianzas al interior del destino turístico y también con otros destinos. Para lograr esto, cada ente gestor debe estar en capacidad de:

- Asumir la coordinación con los actores para la planificación del destino, estableciendo el plan de trabajo del ente gestor a corto, mediano y largo plazo.
- Definir las prioridades de acción a desarrollarse en el destino turístico y presentar una propuesta de desarrollo de productos en los espacios de coordinación.
- Gestionar la estrategia de comunicación del destino a los mercados a los que quiera dirigirse. (Swisscontact, 2014)

Esta persona trabajara 8 horas diarias de domingo a domingo con un día compensatorio a la semana de 9am – 5pm.

Pago El salario acorde para esta persona será un SMLMV (COP 828.116) + Comisiones del 5% por número total de entradas + SALUD + ARL + PENSIONES. El tipo de contrato será por prestación de servicios. Esta persona debe tener un plan de trabajo establecido inicialmente con el fin de aumentar el flujo de visitas al atractivo, este plan será aprobado por el concejo de administración del Pueblito Boyacense. El salario se genera del pago de la administración y las comisiones de descuentan de los ingresos por número de visitantes.

Tabla No. 4 Valor de salario del Gestor Turístico

CONCEPTO	PORCENTAJE	VALOR
SMLMV		\$ 828.116
SALUD	8.5%	\$ 70.390
PENSIÓN	12%	\$ 99.374
ARL	0.52%	\$ 4.306
TOTAL		\$ 1.002.186

En la tabla anterior se muestra el costo total asumido por el Pueblito Boyacense por tener un cargo llamado Gestor Turístico.

Certificación en guianza turística.

El gestor turístico también será el encargado de coordinar una capacitación a la comunidad unificando la información turística del atractivo, además de esto se sugiere formar guías turísticos locales y que estos puedan ser certificados beneficiando el desarrollo del lugar y sus habitantes.

Placas informativas.

Debido a la visita de campo realizada se pudo evidenciar la necesidad que existe de disponer placas informativas dentro del atractivo, en las cuales explique la importancia de cada uno de los monumentos y representaciones artísticas; dando a conocer su valor cultural y arquitectónico para el lugar.

Conclusiones

Mediante esta investigación se pretende crear un antecedente académico, en cuanto a la gestión de un atractivo turístico cuando es una propiedad horizontal. Creando un apoyo para futuras investigaciones relacionadas al tema ya mencionado anteriormente

A través de esta investigación se logró reconocer que servicios ofrece el atractivo los cuales ayudan a incrementar el número de visitantes. Este atractivo es de la tipología de turismo cultural y recrea la réplica de los 7 pueblos más representativos del Departamento de Boyacá.

Se realizó un análisis del tipo de organización que se tiene actualmente en el Pueblito Boyacense. Funcionando así como una propiedad horizontal, hace algún tiempo estaba la figura de un coordinador encargado de toda la parte turística. Mientras este funcione se evidencia un crecimiento en el flujo de visitantes al atractivo.

Por tal motivo nace la sugerencia de esta investigación; la adecuada gestión administrativa del Pueblito Boyacense. Logrando involucrar una figura llamada Gestor turístico en la administración del atractivo de la propiedad horizontal, para así organizar todo el tema de turismo y potencializar el desarrollo del atractivo.

A través del gestor turístico se busca dar a conocer las actividades realizadas en el Pueblito Boyacense, el cual sirve de escenario para muestras artísticas, comerciales, gastronómicas, artesanales y culturales, estas actividades son apetecidas por el público nacional y extranjero es allí en donde hay una gran oportunidad de desarrollo del turismo para el atractivo.

Referencias

- Alcaldia de Duitama en Boyaca. (23 de Abril de 2018). *Alcaldia de Duitama en Boyaca*.
Obtenido de <http://www.duitama-boyaca.gov.co/mapas/mapa-turistico-de-duitama>
- Arias Guadalupe, L. d. (2015). *DSpace*. Obtenido de
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2279/2/UNACH-IPG-GEMP-2015-ANX-003.1.pdf>
- Asamblea del Departamento de Boyacá. (31 de Mayo de 2016). *Gobernación de Boyacá*.
Obtenido de <https://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd-creemos-en-boyaca.pdf>
- Becerra, A. H. (20 de Noviembre de 2013). *Corporacion Nacional de Turismo* . Obtenido de
[http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/146/SC/11001-03-06-000-2013-00408-00\(2167\).pdf](http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/146/SC/11001-03-06-000-2013-00408-00(2167).pdf)
- Boullon, R. (2006). *Planificacion del espacio turistico*. Obtenido de
<http://pakakuyturismo.blogspot.com/2018/03/el-sistema-turistico-roberto-boullon.html>
- Boyacense, P. (14 de Agosto de 2017). *Erase Una Vez Un Pueblito Boyacense*. Obtenido de
<https://www.facebook.com/pueblitoboyacense1/>
- Cantos Martin, R. (2015). *Dialnet*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=57829>
- CITUR. (Febrero de 2019). *Centro de Informacion Turistica de Colombia*. Obtenido de
<http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>
- Concejo del Pueblito Boyacense. (2019). *Asamblea general*. Duitama.
- Congreso de Colombia. (3 de Agosto de 2001). *En Colombia*. Obtenido de
<https://encolombia.com/vida-estilo/fincaraiz/reglamento-de-propiedad-horizontal/>
- Congreso Nacional de la Republica Colombia. (10 de Julio de 2012). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>
- Cozier, M. (1989). *Teoria de las organizaciones*. Obtenido de Academia.edu:
https://www.academia.edu/25686637/Max_Weber_y_Michel_Crozier_Sociolog%C3%A1Da_de_las_organizaciones

- Destinos experienciales. (2018). *Turismo experiencial*. Obtenido de <https://www.destinosexperienciales.com/grupo-m2m/>
- Diario La Republica. (19 de Septiembre de 2018). *Turismo de negocios y eventos*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/los-siete-pilares-del-nuevo-plan-sectorial-de-turismo-que-presentara-el-gobierno-2772501>
- Entender el turismo: Glosario Básico . (Abril de 2019). *Organizacion Mundial del Turismo (UNWTO)*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Espinosa, J. C. (22 de Febrero de 2005). *Criterios para la evaluacion del desempeño de las asociaciones* . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v47n193/0185-1918-rmcps-47-193-13.pdf>
- FONTUR. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Google Images. (2019). *Google*. Obtenido de <https://goo.gl/images/jgtY6r>
- Lewis McNamee, G. (2019). *Encyclopaedia Britannica*. Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Las-Vegas-Nevada>
- Lozano, M. A. (Junio de 2010). *Scielo*. Obtenido de Revista EAN : http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014
- Madruga Torres, A. G. (2013). Los sistemas productivos locales. Termino para un debate desde la economia publica. *Revista caribeña de ciencias sociales*.
- Minicomercio industria y turismo, M. F. (2015). *Producto Turistico Duitama, Boyaca* . Obtenido de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PRODUCTO_TURISTICO_DUITAMA.PDF
- Narvaez, G. F. (Julio - Diciembre de 2011). *Vision General* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545891005.pdf>
- OMT. (2004). *Organizacion Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/>
- Parque Jaime Duque. (1 de Mayo de 2019). *Parque Jaime Duque*. Obtenido de <https://parquejaimeduque.com/>


- Plan de Desarrollo Duitama*. (2016 - 2019). Obtenido de <http://www.semduitama.gov.co/proyectos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20ACUERDO%202013.pdf>
- PROCOLOMBIA. (2019). *Colombia Travel*. Obtenido de <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/medellin/actividades/conoce-el-pueblito-paisa>
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico; Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO; Embajada de Suiza en Perú. (Mayo de 2014). *Swisscontact*. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Propia. (2018). Documentación salida de campo. Municipio de Duitama, Boyaca, Colombia.
- Rodriguez Gomez, G., Gil Flores, J., & Garcia Jimenez, E. (1996). *Media UTP*. Obtenido de media.utp.edu.co/centro.../metodologia-de-la...cualitativa/investigacioncualitativa.doc
- Secretaria de Industria y Turismo de Duitama*. (s.f.). Obtenido de <http://www.boyaca.gov.co/gobernacion/gabinete-departamental/440-secretaria-de-cultura-y-turismo>
- Secretaria de Industria, Comercio y Turismo. (2018). Vive una nueva experiencia en Duitama. Municipio de Duitama.
- Sistema de Información Turística de Boyaca SITUR*. (s.f.). Obtenido de <http://www.situr.boyaca.gov.co/>
- Soza, A. P. (15 de Abril de 2010). *Tic, Asociatividad y Turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe Colombiano*. Obtenido de http://revistalenguaje.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/429/514
- Subsistema Social . (02 de Marzo de 2002). *Plan de Ordenamiento Territorial duitama, Boyaca*. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20documento%20diagnostico%20-%20subsistema%20social%20-%20duitama%20-%202002%20\(182%20pag%20-%20529%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20documento%20diagnostico%20-%20subsistema%20social%20-%20duitama%20-%202002%20(182%20pag%20-%20529%20kb).pdf)
- Tobar, P. D. (2017). Pueblito Boyacense. *Revista Ucansuca*, 1. Obtenido de <http://revistaucansuca.com/category/articulo/>
- Tur y Des*. (2012). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/vfz.html>

UNHCR ACNUR. (Enero de 2017). *La agencia de la ONU para los refugiados Comité Español*.

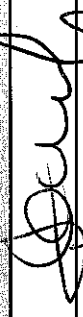
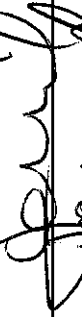

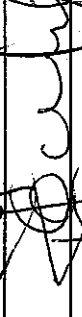





Obtenido de <https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social/>


Universidad Tecnológica del Valle Mezquital. (2015). Competitividad, concepto e importancia.

Milenio.

 <p>Unipresarial FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ <small>"VOLUNTAD Y EDUCACIÓN"</small></p>	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS EMPRESARIALES	
	FORMATO DE ASISTENCIA A TUTORIAS	
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>CODIGO : INV-FM-019</div> <div>VERSION : 1</div> <div>FECHA: 07/12/2018</div> </div>	

Programa :	Administración Turística	Opción de Grado :	Trabajo de grado	Periodo Académico :	2019-01
Docente:	Laura Ximena Guatavíta Ordóñez Documento de Identidad : 1.031.135.321				
Estudiante 1.	Allice Daniela Herrera Quintero Estudiante 2. Lorena Fernanda Díaz Cespedes				

Fecha	Hora	Tema Trabajado	Observaciones	Firma Tutor
30/01/2019	2pm	Presentación y revisión de Proyecto.	Ajustar objetivos y realizar pregunta problema.	
06/02/2019	2pm	Revisión de pregunta problema y objetivos.	Buscar antecedentes y definir metodología.	
13/02/2019	2pm	Definición de metodología.	Estado teórico y documentación.	
20/02/2019	2 pm.	Antecedentes	Temas de Asociatividad	
27/02/2019	2 pm	Tipos de asociatividad	Estudiar y seguir investigando acerca de asociatividad.	
06/03/2019	3 pm	Revisión de tipos de asociatividad y entrevista a Natalia Guarin	Conocer la visión de la administradora del PB	
13/03/2019	3 pm	Revisión general del trabajo y se realizan correcciones	Ajuste del trabajo con parámetros exigidos por el	
21/03/2019	4 am	Revisión final	Revisión y últimos ajustes para entrega	
26/03/2019	4 pm	Análisis antiplagio	Revisión y últimos ajustes	

 Uniempresarial <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ "VIGILADA MIN. EDUCACIÓN"</small>	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS EMPRESARIALES FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO	CÓDIGO : INV-FM-018
		VERSION : 1
		FECHA: 07/12/2018.

TITULO COMPLETO		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN UNA PROPIEDAD HORIZONTAL, CASO DE ESTUDIO: PUEBLITO BOYACENSE, DUITAMA.		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Díaz Cespedes	Lorena Fernanda	
Herrera Quintero	Allice Daniela	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Guatavita Ordoñez	Laura Ximena	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Administración Turística	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2019	
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Gestión administrativa	Administrative management	
Atractivo turístico	Tourist Attraction	
Prestadores de Servicios Turísticos	Tourist Service Providers	
Propiedad Horizontal	Horizontal Property	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>La gestión administrativa de un atractivo turístico es de vital importancia debido a que con esta se hace posible la competitividad y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que ofrecen los prestadores de servicios turísticos, siendo estos indispensables para el desarrollo y crecimiento de un destino turístico.</p> <p>Para evidenciar los resultados encontrados se utilizaron herramientas como: entrevistas a profundidad con algunos de los actores involucrados en la actividad turística del atractivo, visita al lugar con el fin de analizar la situación y además de esto se realizó un diagnóstico mediante la investigación de los factores más importantes internos y externos; que influyen al mismo.</p> <p>En el atractivo turístico Pueblito Boyacense, actualmente su administración es la de una propiedad horizontal y funciona como un conjunto residencial. Lo que se quiere lograr, es entender y vincular la administración naturalmente ya mencionada con el desarrollo turístico del atractivo, mediante una figura llamada gestor turístico; quien se encargará de realizar alianzas estratégicas, publicidad, promoción y toda actividad en beneficio del lugar.</p>		

Elaborado por : Angel Gustavo Cordoba	Revisado por: Marcela Gomez Osorio	Aprobado Por : Marcela Gómez Osorio
Cargo: Coordinador Biblioteca	Cargo: Gerente DIEE	Cargo: Gerente DIEE



Señores
Dirección de Investigaciones y Estudios Empresariales
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático y metodológico manifiesto mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título: Gestión administrativa de un atractivo turístico en una propiedad horizontal, caso de estudio: Pueblito Boyacense, Duitama.				
Trabajo de Investigación	Semillero	Misión Académico Empresarial	Diplomado	Plan de Empresa
X				

Elaborado por el (los) estudiante (s):

Nombre	Programa	Promoción	Código del estudiante
Alice Daniela Herrera Quintero	Administración Turística	III	100008548
Lorena Fernanda Diaz Cespedes			100008243

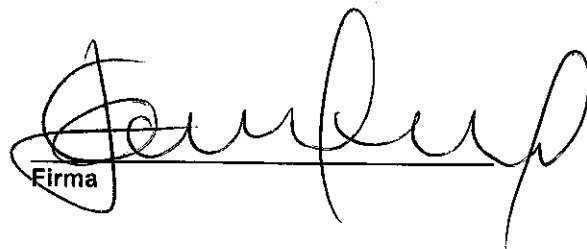
Donde garantizo su pertinencia, contenido y calidad; también se confirma que cumple con el **Régimen de Propiedad Intelectual** y que este no atenta contra los derechos de autor de terceros, de acuerdo al análisis anti plagio que he efectuado.

Agradezco su atención.

Cordialmente,

Laura Ximena Guatavita Ordoñez
Nombre del tutor

Número de identificación 1.031.135.321


Firma

Elaborado por : Diana Lucia Echeverry	Revisado por: Marcela Gomez Osorio	Aprobado Por: Marcela Gómez Osorio
Cargo: Docente investigadora	Cargo: Gerente DIEE	Cargo: Gerente DIEE